



GostareshGroup
Marketing & Advertising

BTL Projects

معرفی شرکت

گسترش و توسعه تحقیقات تهران

شرکت گسترش و توسعه تحقیقات تهران در سال ۱۳۷۵ با هدف ارائه خدمات مشاوره مدیریت عملیاتی به شرکت‌های کوچک، متوسط و بزرگ ایرانی، تأسیس شد. هدف و مأموریت این شرکت مشاوره مدیریت، طبق نماد تبلیغاتی خود و دانش جهانی، بازاریابی ایرانی بوده است. تلاش گسترش تحقیقات، بومی‌سازی دانش مدیریت و انتقال تجربه از دانشگاه به صنعت بوده است. در گروه گسترش، آخرین یافته‌های علمی روز از طریق افراد دانشگاهی تیم مشاوره، اساتید دانشگاهی و مدیران کاربلد در جلسات تخصصی با مشتریان به صورت عملیاتی مطرح شده و با در نظر گرفتن شرایط محیط کسب‌وکار ایران و متناسب با استانداردهای بین‌المللی و نیازهای آن سازمان ایرانی، بومی‌سازی می‌گردد.



خدمات ما

Our services

ATL Campaign	کمپین ATL	Market research	تحقیقات بازار
POSM	تبلیغات و بازاریابی در نقطه فروش	BTL Campaign	کمپین BTL
Exhibition Construction	غرفه سازی	Event	ایونت
Branding	برندینگ	Filmmaking	فیلم سازی
Product design طراحی محصول			



BTL

Promotion

Sampling

POSM

Retail

BTL

Marketing

امروز مخاطب دیگر تنها با دیدن یک تبلیغ، به یک برند نزدیک نمی‌شود؛ بلکه برندها زمانی در ذهن و انتخاب مخاطب ماندگار می‌شوند که بتوانند با او ارتباطی مستقیم، واقعی و تجربه محور برقرار کنند. تبلیغات BTL دقیقاً در نقطه‌ای شکل می‌گیرد که پیام برند از رسانه فاصله می‌گیرد و وارد فضای زندگی مخاطب می‌شود.

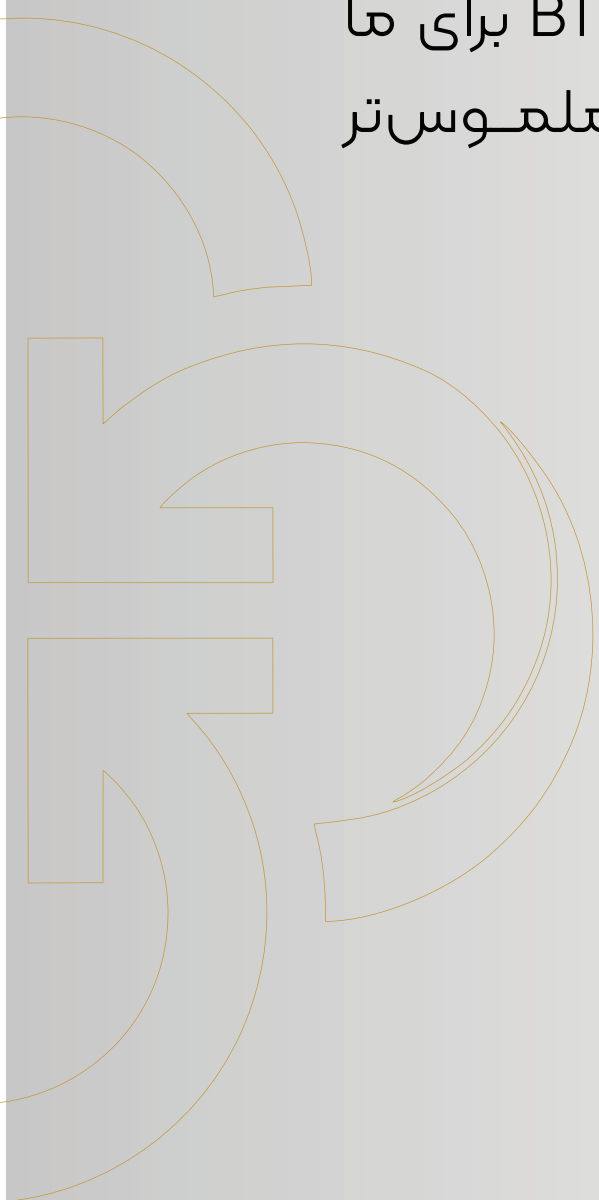
گروه گسترش با تکیه بر سال‌ها تجربه در حوزه تبلیغات، ارتباطات و اجرای کمپین‌های برندینگ، در گام جدید خود با ورود تخصصی به حوزه BTL (Below The Line)، قصد دارد بخشی تازه و اثرگذار به خدمات خود اضافه کند؛ بخشی که هدف آن ایجاد ارتباط مستقیم میان برند و مخاطب و تبدیل پیام تبلیغاتی به یک تجربه واقعی و قابل لمس است.

در رویکرد BTL، صرفاً اجرای یک فعالیت تبلیغاتی هدف نیست؛ بلکه هر نقطه تماس با مخاطب باید بر اساس استراتژی برند طراحی شود. از Sampling و Promotion گرفته تا POSM و Brand Activation، Event، Roadshow، In-store Activation، تمام اجزای کمپین باید در راستای یک هدف مشخص و یک پیام واحد حرکت کنند.

ما در گروه گسترش تلاش می‌کنیم با ترکیب استراتژی، خلاقیت و اجرای دقیق، کمپین‌هایی طراحی کنیم که مخاطب را از یک دریافت‌کننده پیام به یک مشارکت‌کننده فعال تبدیل کنند. تجربه محصول، تعامل با برند، ایجاد انگیزه برای خرید و حضور مؤثر در نقطه فروش، بخشی از مسیری است که در کمپین‌های BTL دنبال می‌کنیم.

گروه گسترش با ایجاد واحد تخصصی BTL، به دنبال آن است که از توانمندی‌های خود در حوزه استراتژی، خلاقیت، تولید و اجرا در کنار شبکه اجرایی و تجربه میدانی استفاده کرده و راهکارهایی یکپارچه برای برندها ارائه دهد؛ راهکارهایی که از ایده آغاز می‌شوند، در نقطه تماس با مخاطب جان می‌گیرند و در نهایت به یک تجربه واقعی از برند تبدیل می‌شوند.

مزیت اصلی این رویکرد، امکان برقراری ارتباط نزدیک‌تر با مخاطب و ایجاد تجربه‌ای است که می‌تواند مستقیماً بر نگرش، تعامل و رفتار او تأثیر بگذارد. به همین دلیل، BTL برای ما صرفاً یک سرویس اجرایی نیست؛ بلکه ابزاری است برای ساختن ارتباطی عمیق‌تر، ملموس‌تر و قابل‌اندازه‌گیری میان برند و مصرف‌کننده.



Sampling

ما در کمپین‌های سمپلینگ، هویت و لحن برند را از طریق نیروهای آموزش‌دیده سمپلر، به یک تجربه مستقیم و مؤثر برای مخاطب تبدیل می‌کنیم.



Gostareh Group
Marketing & Advertising

NESCAFÉ

Khởi mô thế giới của bạn

NESCAFÉ

M ĐÀ
T HẢO

UẾU CHẤT LƯỢNG

NESCAFÉ

100%

NESCAFÉ



Letmælk



Tættere på Naturen™

Er det godt, vi giver Arla om, at naturen skal være vores rettesnor. Vi værdsætter, at produktionen på gårde forbliver miljøvenligt - med fokus på dyrene og naturen.



Frisk dansk mælk
fra køer på græs



Letmælk



1,5%

Karolines nye Kaki



FREE PRODUCT SAMPLING CAMPAIGN

TRY OUR NEW [PRODUCT NAME - e.g., ENERGY SNACKS]

Promotion

تبدیل ارتباط با مخاطب به انگیزه برای خرید؛ با طراحی و اجرای
پروموشن‌های هدفمند، مخاطب را به تجربه، تعامل و در نهایت
اقدام به خرید ترغیب می‌کنیم



GostareshGroup
Marketing & Advertising



?

Coca-Cola

RENT'
DUE

LOST KEYS
IN SPACE

AUTOTUNE
FAIL

NEW
BUSINESS LUNCH
every day

Coca-Cola

100.00

52




us open

IHG
HOTELS & RESORTS



bar bar

no artificial flavours

KIND
no artificial flavours

KIND
no artificial flavours

KIND

KIND

move with

KIND

KIND

POSM

حضور مؤثر برند در لحظه تصمیم‌گیری؛
با طراحی و تولید ابزارهای خلاقانه و کاربردی در نقطه فروش، برند
و محصول را در مسیر خرید، برجسته و قابل‌توجه می‌کنیم



Gostaresh Group
Marketing & Advertising



MORE
THAN JUST A
BODYWASH

*Luxurious juniper oil and exotic
black orchids for long
lasting fragrance*

LUX

Magical Spell

For Enchanting
Long Lasting Fragrant Skin

FLORAL FUSION OIL

With Orchids & Juniper Oil
Fragranced Body Wash

LUX
MEN

POWERFULLY
REFRESHING

LONG LASTING SCENT
CONFIDENCE ALL DAY

LUX
MEN

COOL
CHARGE

LUX
MEN

COOL
CHARGE

LUX
MEN

COOL
CHARGE

LUX
MEN

COOL
CHARGE

LUX
MEN

COOL
CHARGE

LUX
MEN

COOL
CHARGE

LUX
MEN

COOL
CHARGE

LUX
MEN

COOL
CHARGE

LUX
MEN

OCEAN
STORM

LUX
MEN

OCEAN
STORM

LUX
MEN

OCEAN
STORM

LUX
MEN

OCEAN
STORM



Dove



Dove



جديد



Dove
NOURISHING
SECRETS





Retail

تبدیل فضای فروش به نقطه‌ای برای تجربه برند؛
با اجرای فعالیت‌های تعاملی و تبلیغاتی در محل فروش، توجه
مخاطب را جلب کرده و مسیر تجربه تا خرید را تقویت می‌کنیم



Gostaresh Group
Marketing & Advertising

MEN'S CARE

MEN'S CARE



CỰC CHẤT
2X SỨC MẠNH
THAN ĐEN



2X HÚT & "KHOÁ"
MÙI TỐI DA

2X HÚT NHỜN
SÁNG DA

NEW

PAMPER AND
PROTECT WITH
LUX HAND WASH



NEW

PAMPER AND
PROTECT WITH
LUX HAND WASH





BEAUTY & CARE

PHARMACY

Oral-B



CROSS ACTION

IMPROVING GUM HEALTH

Clinically proven superior clean*
Healthier gums in 30 days*



Oral-B

Oral-B



Clinically proven superior clean*
Healthier gums in 30 days*



ORAL-B
PRO 1
89.99



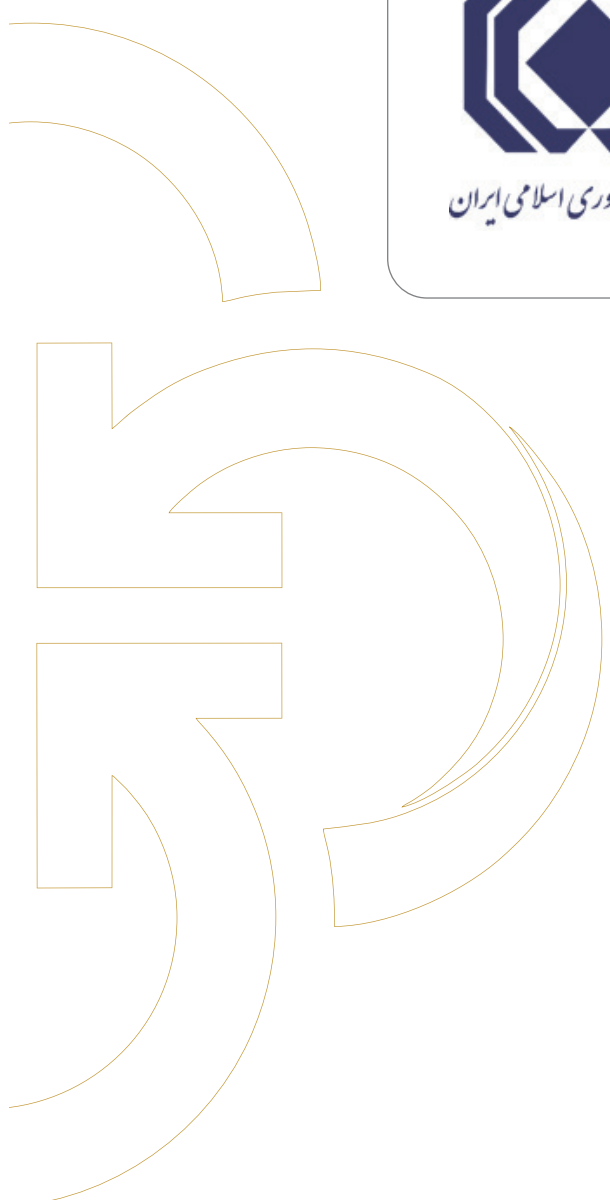




Gostaresh Group
Marketing & Advertising

شرکای پیشرفت
Partners in Progress

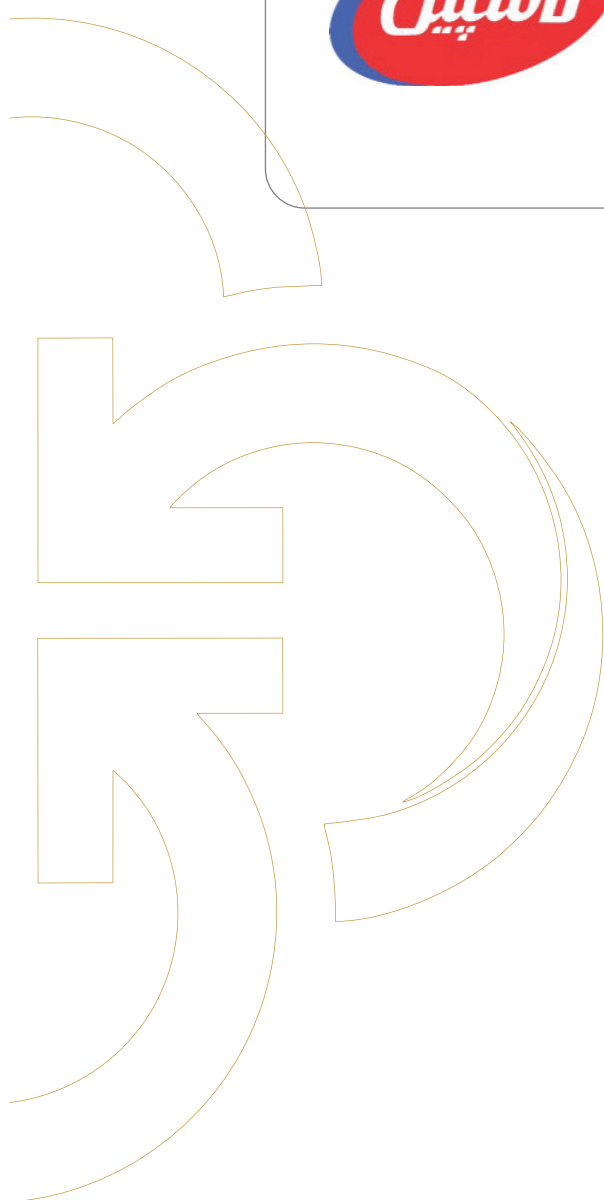
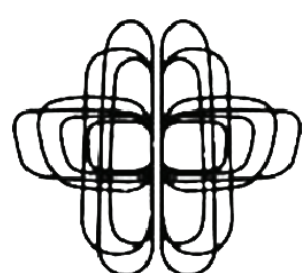
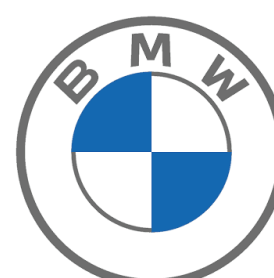
صنعت بانک و بیمه



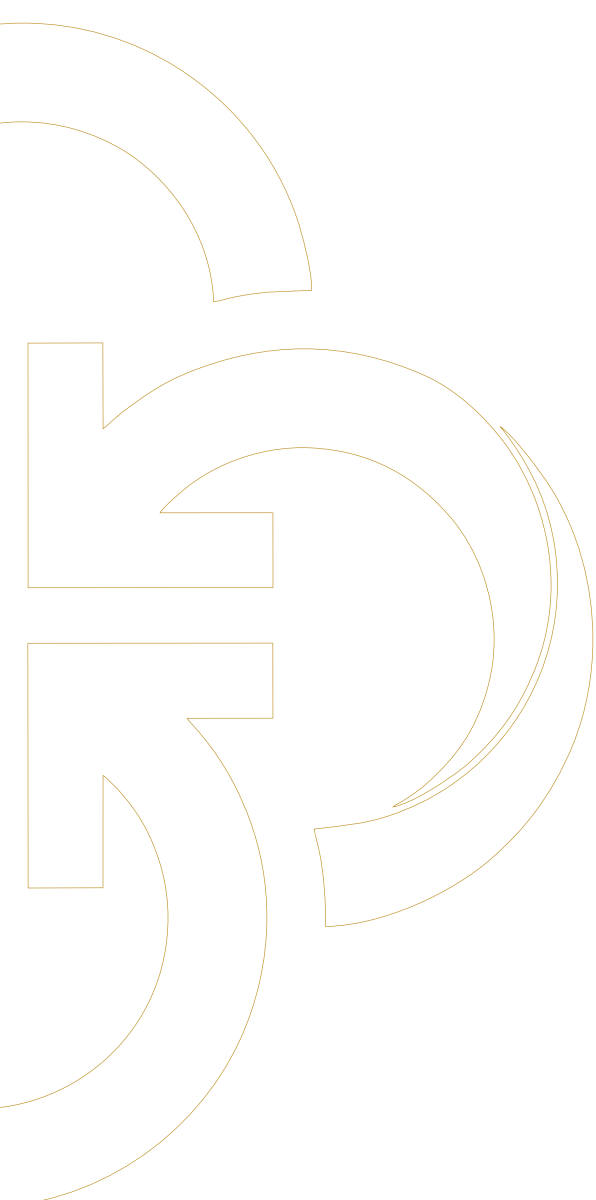
◀ کالاهای تند مصرف (FMCG)



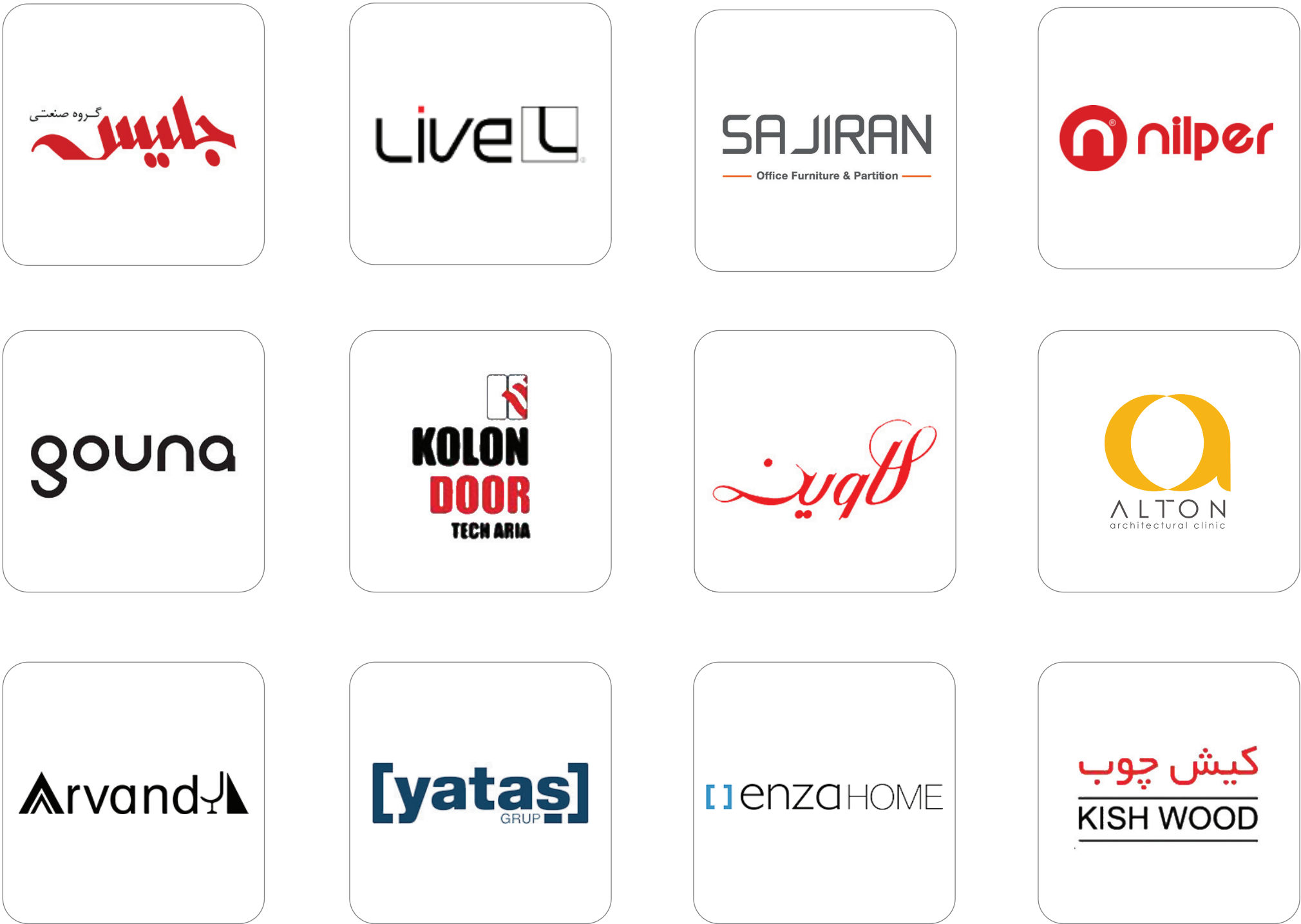
خودرو سازی و صنایع وابسته



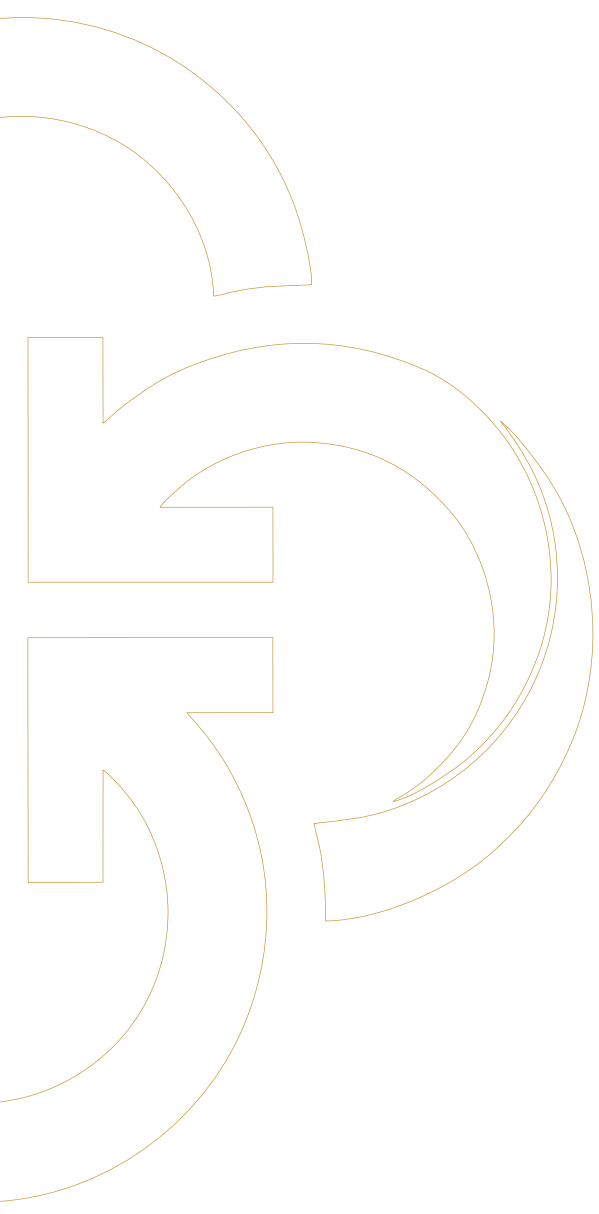
فناوری اطلاعات و ارتباطات ◀



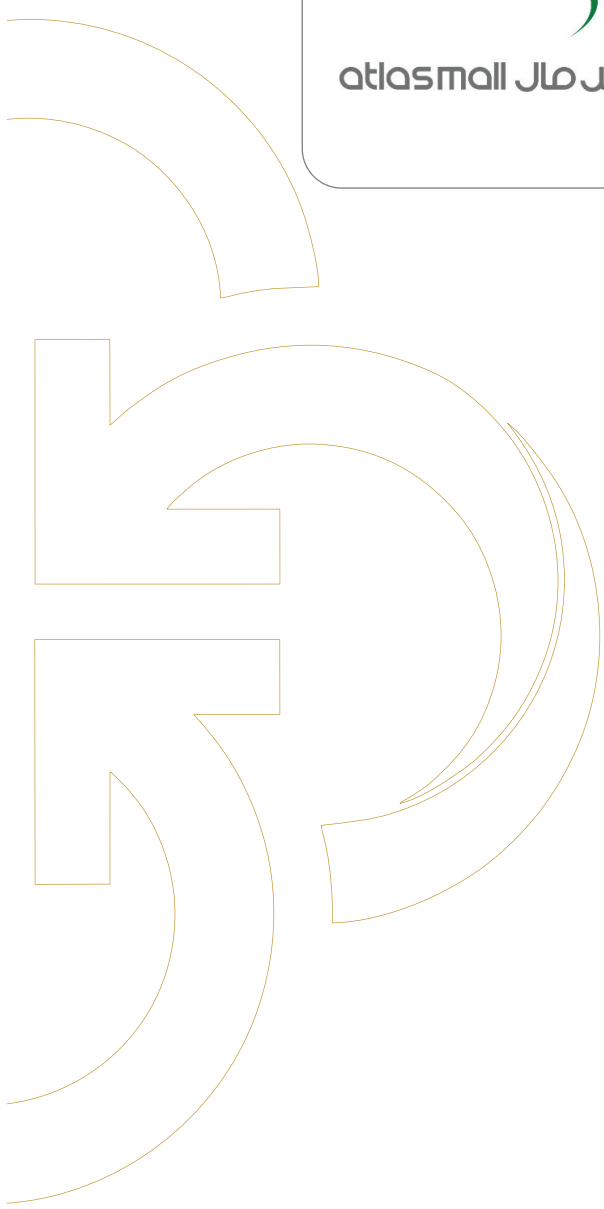
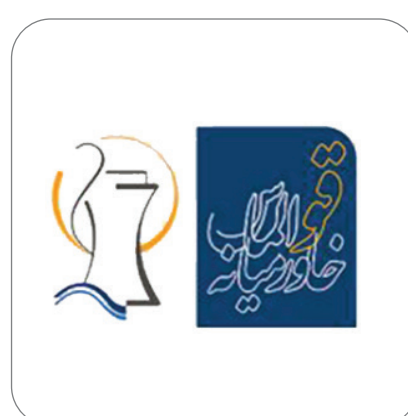
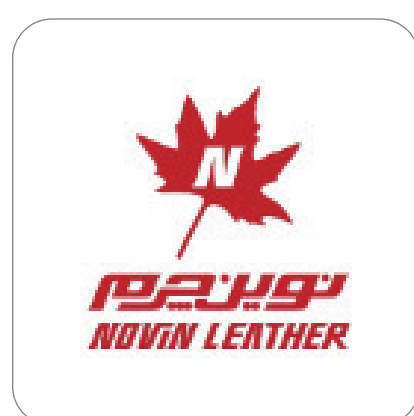
◀ مبلمان اداری، خانگی و دکوراسیون



◀ صنعت محصولات آرایشی و بهداشتی



◀ سایر مشتریان گروه گسترش



◀ مشتریان که از اولین قدم با ما همراه بودند

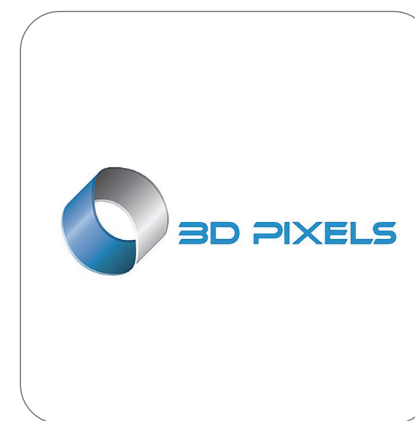
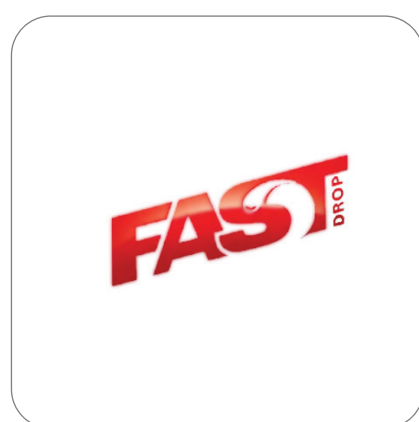
دهه ۷۰



دهه ۸۰



دهه ۹۰



دهه ۱۴۰۰





متعهد به پیشبرد شما هستیم.

آدرس : زعفرانیه، مقدس، ساختمان اکیاس، پلاک ۳۱، طبقه چهارم، واحد ۲۱

☎ ۲۲۲.۲۲۲.

🌐 GostareshGroup.com