



Gostaresh Group
Marketing & Advertising

Marketing Research

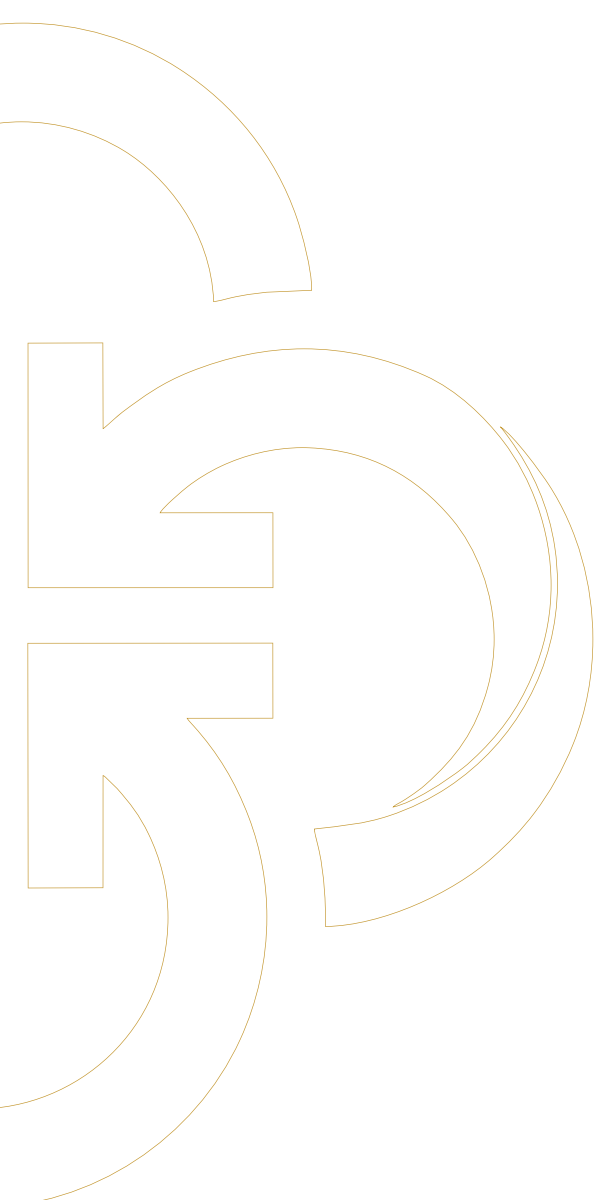
G o s t a r e s h G r o u p . c o m



معرفی شرکت

گسترش و توسعه تحقیقات تهران

شرکت گسترش و توسعه تحقیقات تهران در سال ۱۳۷۵ با هدف ارائه خدمات مشاوره مدیریت عملیاتی به شرکت‌های کوچک، متوسط و بزرگ ایرانی، تأسیس شد. هدف و مأموریت این شرکت مشاوره مدیریت، طبق نماد تبلیغاتی خود و دانش جهانی، بازاریابی ایرانی بوده است. تلاش گسترش تحقیقات، بومی‌سازی دانش مدیریت و انتقال تجربه از دانشگاه به صنعت بوده است. در گروه گسترش، آخرین یافته‌های علمی روز از طریق افراد دانشگاهی تیم مشاوره، اساتید دانشگاهی و مدیران کاربلد در جلسات تخصصی با مشتریان به صورت عملیاتی مطرح شده و با در نظر گرفتن شرایط محیط کسب‌وکار ایران و متناسب با استانداردهای بین‌المللی و نیازهای آن سازمان ایرانی، بومی‌سازی می‌گردد.





در گسترش تحقیقات چه میگذرد

- What is happening in the field of research?



فرآیند عملیاتی

در گسترش تحقیقات :

۱. شناسایی نیازمندی مشتریان، عرضه یابی و ارائه پروپزال عملیاتی

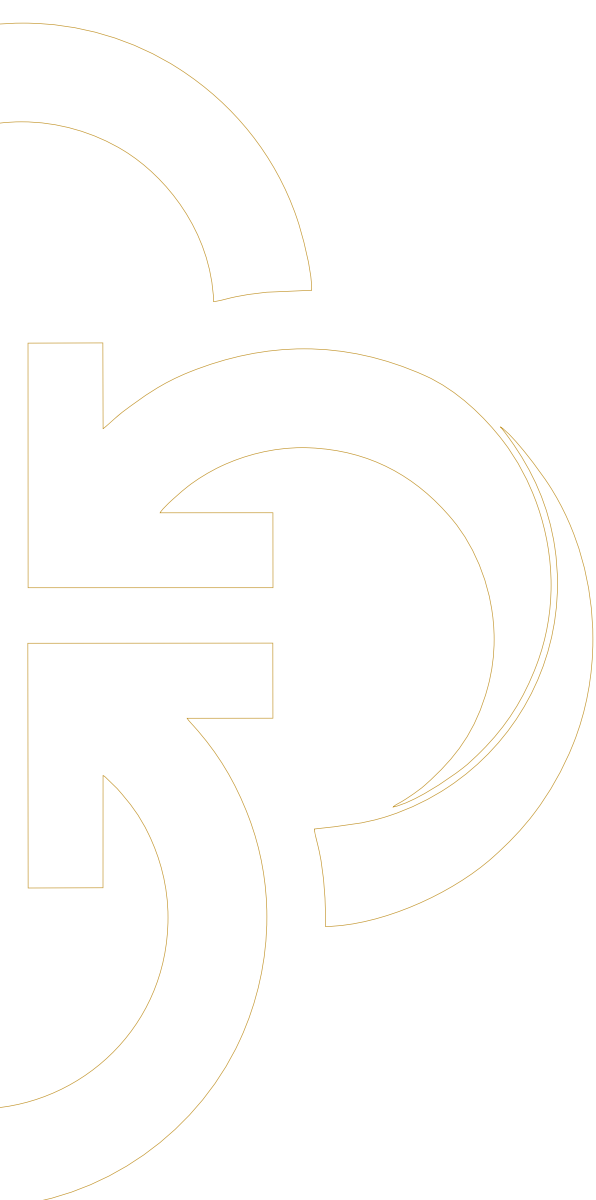
۲. ارائه راه حل های کوتاه مدت برای حل مشکلات سازمان

با تاکید بر حل مسئله، بازاریابی، برندینگ، فروش و منابع انسانی

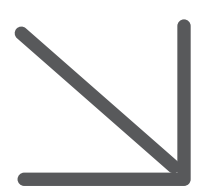
۳. استقرار سیستم بازاریابی و مدیریت بهره‌وری درون سازمانی

۴. پیاده سازی نظام مدیریت استراتژیک

۵. برنامه ریزی برای توسعه سازمان بازاریابی و فروش



چرا گسترش



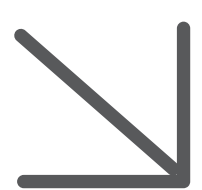
را انتخاب کنیم؟

01



- سوهین شرکت تحقیقات بازار ایرانی با ۳۰ سال تجربه تخصصی در تمام زمینه‌های بازاریابی، برندینگ، فروش و مارکتینگ
- دارای کلیه مجوزهای دولتی و صنفی از مراجع ذیصلاح و گرید A+ از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
- تنها آژانس تحقیقات بازار دارای سابقه فعالیت در سطح بین المللی در صنعت بانک و بیمه و صنایع غذایی
- کادر علمی و اساتید دانشگاهی مجرب، پژوهشگران با سابقه و مجرب
- دانش به روز و استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی
- با سابقه بیش از یک میلیون پرسشنامه تکمیل و فرآوری شده
- سرعت عمل و تحویل اطلاعات دقیق، قابل استناد و معتبر
- ضمانت کامل اجرای پروژه های تحقیقات صفر تا صد

چرا گسترش



را انتخاب کنیم؟

02



- ضریب بالای رضایت مشتریان با سابقه بیش از ۲۰ سال همکاری مستمر
- تأسیس ۱۳۷۵، دارای مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ارائه دهنده خدمات مشاوره پژوهش و تحقیقات بازاریابی و تبلیغات
- توانایی انجام انواع پروژه های پژوهش میدانی و اسنادی
- با سابقه بیش از ۱۰۰ پروژه موفق در داخل و خارج از کشور
- سابقه کار با بانک های بین المللی در کشور امارات متحده عربی، ترکیه، فلاند، آلمان، مالزی و سنگاپور
- همکاری در بیش از یکصد پروژه ملی در سراسر کشور
- برگزار کننده کنفرانس ملی مدیریت رضایتمندی مشتریان
- دارای پژوهشگران حرفه ای درون سازمانی





تحقیقات بازاریابی

Marketing Research

تحقیقات بازاریابی شامل فرایند یا مجموعه فرایندهایی با هدف برقراری ارتباط بین:

- مشتری (Customer)
- مصرف کننده (Consumer)
- استفاده کننده نهایی (Final User)

تحقیقات بازار

Market Research

تحقیقات بازار با بررسی و تحلیل فضای کلی صنعت ارتباطات با شاخص های:

- نیازهای بازار (Market Needs)
- اندازه بازار (Market Size)
- شدت رقابت (Competition)

تحقیقات

بازاریابی

براساس بازار هدف

- پژوهش در بازارهای مصرفی (B2C)
- پژوهش در بازارهای صنعتی (B2B)
- پژوهش در بازارهای دارای کانال توزیع

براساس متمدولوژی

- روش پژوهش کیفی
- روش پژوهش کمی
- پژوهش های کاربردی منطقه برای صادرات

خدمات

تحقیقات بازاریابی

Quantitative Research

تحقیقات کمی :

نمونه بزرگ
نظرسنجی
آمارهای منتشر شده

تحقیقات کیفی :

نمونه کوچک
مصاحبه‌های عمیق
گروه‌های کانونی
مشاهدات دقیق

Qualitative Research



تحقیقات کمی

Quantitative research



متدولوژی

تجزیه و تحلیل داده ها

Data Analysis

ابزار :

- نرم افزارهای آماری
- SPSS, LISREL, AMOS

روش :

- آمار توصیفی
- آمار استنباطی

جمع آوری داده ها

Data Gathering

ابزار :

- پرسشنامه (دیجیتال/کاغذی)
- مشاهده
- مصاحبه

روش :

- میدانی
- اسنادی

بعضی عناوین پروژه‌های

تحقیقات بازاریابی

تحقیقات اثربخشی تبلیغات

Advertising Effectiveness analysis

تحقیقات فرآیند تصمیم‌گیری مصرف‌کننده

Consumer Decision-Making Process analysis

تحقیقات جایگاه‌یابی برند

Brand positioning analysis

جایگاه برند

Brand Positioning

ارزیابی رضایت و تجربه مشتری

Customer Experience Evaluation

ارزیابی رضایت شبکه فروش و کانال‌های توزیع

Distribution Channel Effectiveness Analysis

اندازه‌گیری سهم بازار

Market Share Analysis

تحلیل سهم حضور محصول در نقاط فروش

Distribution Channel Effectiveness Analysis

اندازه‌گیری سهم بازار

Market Share Analysis

تحلیل سهم حضور محصول در نقاط فروش

Product Distribution Coverage & Performance Analysis

ارزیابی عملکرد محصول و خدمات

Product & Service Performance Monitoring

ارزیابی اندازه بازار و پیش‌بینی تقاضا

Market Sizing & Demand Forecasting

ممیزی و ارزیابی شبکه توزیع

Distribution Network Audit



تحقيقات كیفی

Qualitative Research



سوابق کلی

گروه گسترش :

١٥٠ مصاحبة عميق

۱۶,۰۰۰,۰۰۰

١٠٠٠٠
بيرة
حفظ

[illegible]

Systemic racism

התאחדות המורים

خروجی های

تحقیقات کیفی

الگوهای جدید

01

درک شناخت ها، دلایل، انگیزش ها

02

کشف مقولات پدیدار شده جدید

03



فرآیند

تحقیقات کیفی

دریافت RFB

آنالیز محتوا

جمع بندی و ارائه



برگزاری جلسات کیفی توسط واسطه‌های کارآزموده بر مبنای جلسات بحث‌های گروهی



تعاس تلفنی بر اساس داده‌های منحصر به فرد برای

دسترسی به هدف سنجش اطلاعات پاسخ‌دهندگان

آزمایش مجدد و دعوت از پاسخ‌دهندگان شایسته جهت شرکت در گروه‌ها



طراحی پروتکل آزمایشی متناسب با ویژگی‌های هر یک از گروه‌ها

برگزاری جلسات طوفان فکری برای دستیابی به اهداف تحقیق





Gostaresh Group
Marketing & Advertising

شرکای پیشرفت

Partners in Progress ↗

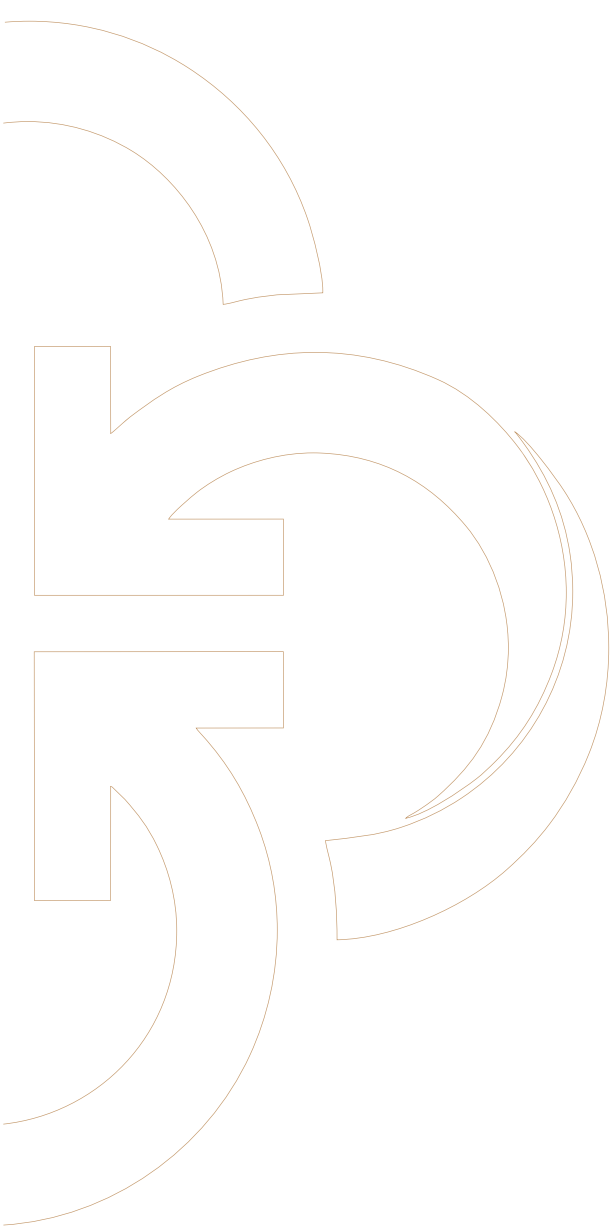
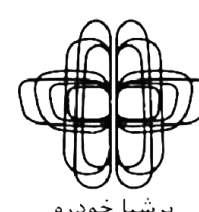
صنعت بانک و بیمه



◀ کالاهای تند مصرف (FMCG)



خودرو سازی و صنایع وابسته



◀ لوازم الکترونیکی اداری و خانگی

SONY



KENWOOD

Panasonic



Canon



SHARP

PHILIPS

Ω
OMEGA

X·VISION

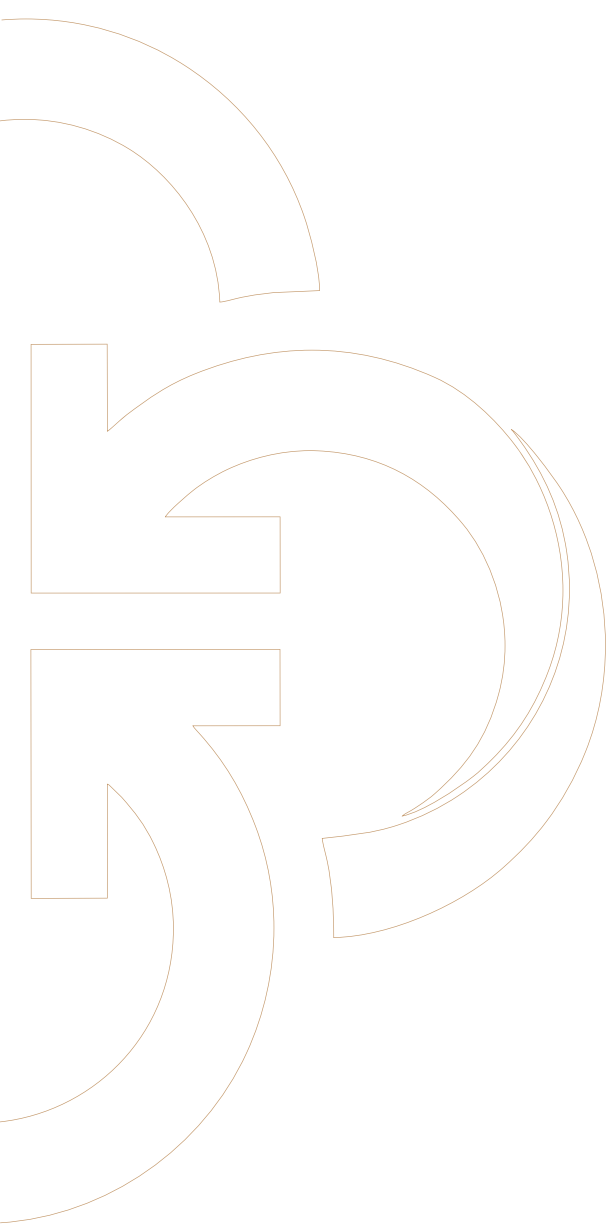
CASIO



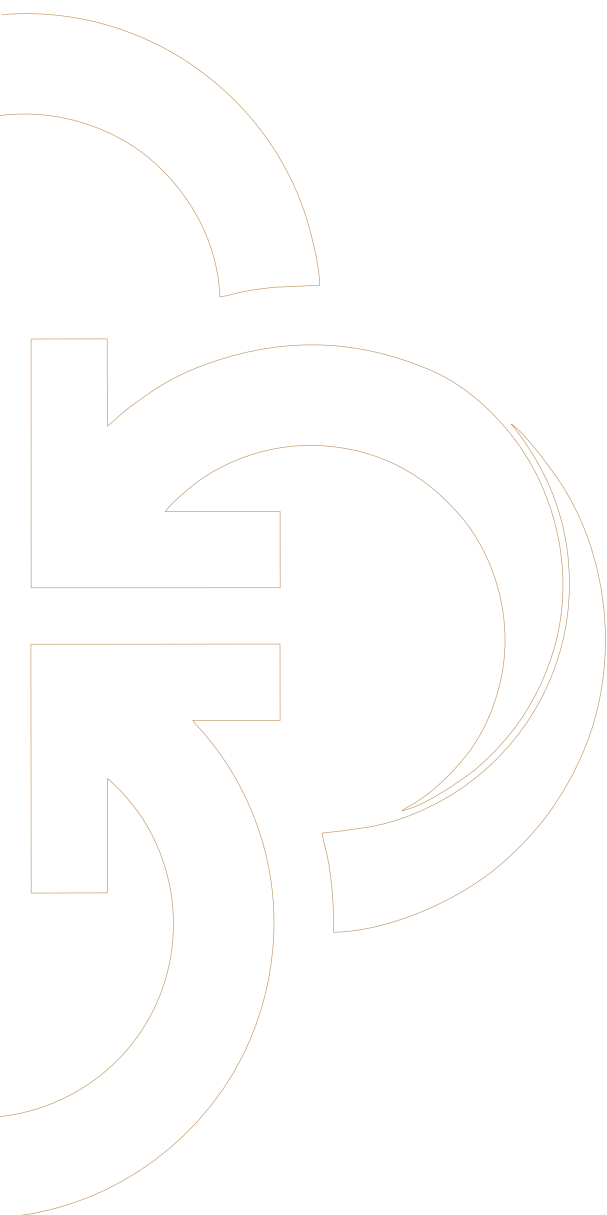
Gplus
IT Products



فناوری اطلاعات و ارتباطات ◀



◀ مبلمان اداری، خانگی و دکوراسیون



◀ صنعت محصولات آرایشی و بهداشتی



◀ سایر مشتریان گروه گسترش



مشتريانی که از اولین قدم با ما همراه بودند



بانک کارآفرین
KARAFARIN BANK



دهه ۷۰



دهه ۸۰



دهه ۹۰



دهه ۱۴۰۰





Gostaresh Group
Marketing & Advertising



متعهد به پیشبرد شما هستیم.

آدرس : زعفرانیه، مقدس، ساختمان اکیاس، شماره ۳۱، واحد ۲۱

☎ ۲۲۴۳۰۲۰۰

🌐 GostareshGroup.com